

ベースに考えると日本の物作りは消滅しかねません。当社の三越で販売しているキャリーバッグは売価が20万円前後ですが、確実に購入者がいます。日本の物作りを守り、職人の活躍できる機会を作っていきたいと思っています」

小山ゴルフバッグ製作所は、日本国内では唯一残っているといっような良いキャディバッグ製造メーカー。このコラボをきっかけに、そのクラシックなスタイルにモダンなセンスを注入することで、新たなテイストが老舗企業に加わりそ



忘れていた身体感覚を半年で呼び覚ます『予防フィットネス』開発

ホグレルはこのたび、たった4つの評価を元に動作改善することで身体感覚が呼び覚まされる『ホグレルメソッド』という予防フィットネスを開発した。

同社は2006年、『着替えず15分フィットネス』としてオープン。今回『ホグレルメソッド』の開発を機に、リニューアルオープンするという。

背景には、病院での理学療法やトレーナーによるマンツーマン指導は、痛みの緩和や効果を実感しても「本人がなぜ良くなったのか？」を理解しづらく、再発予防には、本人自らの感覚の理解が進む必要があるという結論に至った。

ところが、『感覚を言葉にする』ということが、非常に難しいため、従来サービス化は難しいことだったという。それを長年の研究の結果、『たった4つの評価』のシンプルな評価と動作改善で、自己理解が大幅に進む事がわかり、『着替えず15分フィットネス』から『予防フィットネス』として、この度リニューアルオープンするに至ったという。

4つの評価基準は、「腕が後ろに回るか」「腕がどこまで上がるか」「前屈で指が床につくか」「開脚で肘が床に付くか」という単純な動作。それを基準に身体感覚を

呼び覚ます『ホグレルメソッド』を予防フィットネスとして提供していくという。

無人芝刈機開発にPGMがコース管理技術で協力

PGMがコース管理技術のアドバースにて開発協力を行った共栄社（本社：愛知県豊川市美幸町）の無人芝刈機が、2020年9月より販売開始となる。

両社は、ゴルフ場においてコース管理部門が抱える人員確保、時間的制約がある中での作業効率化、作業労力の軽減、事故や作業ミス等の防止、そして技術継承などの課題に取り組んできた経緯があるという。

このほど共栄社が開発・製造した無人芝刈機「パロネス」は、昨

**Person's**

PGS-2016 レディーススパイクレス (Mozディスクシステム) PRICE ¥16,000+税

PGS-2011 レディーススパイクレス PRICE ¥15,000 (税込)

正規販売代理店  
**株式会社千代田**  
東京都墨田区線1-22-5  
TEL 03-5600-4621  
chiyoda-golf.co.jp

PGMは、昨年1月30日にスポーツ基本合意契約を締結していた「富士御殿場ゴルフ倶楽部」の正式スポンサーに決定した。2020年1月15日より、ゴルフ場名称を以下のとおり変更し、PGMグループゴルフ場として運営を開始する予定。

【所在地】〒412-0047 静岡県御殿場市神場1530番地2【連絡先】TEL. 0550-89-3533/FAX. 0550-89-2878【コース概要】18ホール/6,193ヤード/パー72【コース設計】富沢誠造【オープン日】1978年9月24日

アコーディア・ゴルフが「QRコード決済」サービスを開始

アコーディア・ゴルフは、2019年12月4日（水）より、現金を使わないキャッシュレス決済として注目を集めている「QRコード決済」システムを導入し、運営する全国115カ所のゴルフ場でサービスの提供を開始した。

同社ではブランドの設立以降、すべてのゴルフファアが気軽に利用できるスポーツとなるために、これまでの最新型カートナビを導入するなど、1日を通して快適に過ごせるようなサービスを提供しているという。

この度、支払い時の利便性向上を図るために、チェックアウト時の精算方法として「QRコード決済」サービスを全国ゴルフ場で開始した。従来の決済手段である現金とクレジットカードに加え、登録ユーザー数200万人以上を

無人芝刈機の機能紹介と技術展開



NEW!!

SILVER

advisor

**ADGS 2017**

TRICOLOR

DISK SYSTEM [Moz(モズ)、シルバートルネード採用] PRICE ¥18,000+tax

WH/BK

**株式会社千代田**  
東京都墨田区線1-22-5  
TEL 03-5600-4621  
chiyoda-golf.co.jp



利用者を増やし続けている「PayPay」と、SNS市場で圧倒的シェアを誇るコミュニケーションアプリ「LINE」上で展開する「LINE Pay」の2社を採用。プレー後、新型自動精算機で「QRコード決済」を選択し、操作画面にしたがってスマホに表示したQRコードをかざすことで、

ビームスゴルフ2020S展示会「シティゴルファー」がテーマ

ビームスは先頃、都内にてゴルフパレルブランド「ビームスゴルフ」の20年春夏展示会を開催した。カジュアルかつトレンドを取り入れた「オレンジレーベル」と、比較的对象年齢が高めでクラシックなデザイン中心の「パープルレーベル」の2つのラインに分けている同ブランドだが、今シーズンのテーマは「シティゴルファー」。仕事が終わった後に、街からそのままゴルフ場に行ってプレーするようなイメージで、街のコンクリートや建物をモチーフにしたデザインがポイントだ。テーマカ