

Evolution with **Innovation**

技術革新で、さらなる進化を目指す

BARONESS
Quality on Demand



 株式会社 共栄社

〒442-8530 愛知県豊川市美幸町1丁目26番地
www.baroness.co.jp



株式会社共栄社 会社案内

For Prosperity

私たちは、企業と社会の関係性が大きく変革するこの時代において、共栄社の社名の通り「共に栄える」を理念として、お客様含めすべてのステークホルダーと共に、その企業価値を高めながら進んでいきます。共栄社には100年の時を超えてきた叡智と変革を起こす技術・勇気があります。私たちはさらなる未来に向けて、新しい時代の要請に応えた提案をし続けます。



「お客様・取引先・従業員の幸せ」と
「共存・共栄」を基本理念に掲げて。

今世界は、ありとあらゆる環境が大きな変化点を迎えています。特に産業はAI、IoT、電動化、自動運転など100年に一度の転換期に来ています。しかし私は変わらないものがあると思っています。それは人の気持ちです。人は大切にされれば嬉しく、幸せな気持ちになり、やる気が出てきます。逆に粗末にされれば悲しく、不幸な気持ちになり、やる気が無くなってきます。この人の心理は未来永劫、不変なものだと考えています。当社は基本理念に「お客様・取引先・従業員の幸せ」と「共存共栄」掲げています。人の幸せと共存共栄の実現は人の気持ちを大切にしなければ不可能であり、またその実践が、企業の継続、そして発展に繋がると考えております。今後、時代が変わり、環境が変わり、作るものが変わっても人の気持ちを大切に経営は変えていきません。そして当社に関わる全ての人々の幸せを追求し、争いのない真の共存共栄の社会を目指し取り組んで参ります。株式会社共栄社は人を愛し、緑を愛し、皆様に愛される製品造りを全社員一丸となり取り組んで参りますので、今後も皆さまの変わらぬご愛顧とご指導ご鞭撻のほど、どうぞよろしくお願い申し上げます。

株式会社共栄社
代表取締役社長 **林 秀訓**

For Management 無人事業

私たちは、これからのゴルフ場マネジメントに関わるさまざまな課題に対して模索してきました。その答えの一つが無人化技術の開発です。共栄社の芝刈りに対する哲学と技術革新が、課題解決とともに新しいカタチのゴルフ場を創ると確信しています。

国内事業

ゴルフ場での国内トップシェアを誇るばかりでなく、サッカーグラウンドや野球場などのスポーツ施設などでも活躍。また、河川敷の雑草処理、庭草の手入れ、スキー場のゲレンデ雑草刈りなど、幅広い分野において緑地管理機のメーカーとしてさまざまな用途に合った製品を展開しています。



高齢化・人材確保

コース管理における課題「高齢化」と「人材の確保」。無人機による作業の効率化は人材の適切な配置を可能とし、コース管理の技術継承などを含めた人材の育成にも寄与します。

労務環境改善

人の代わりに無人芝刈機が夜間にフェアウェイを刈ることで作業者の負担軽減や休暇取得のアップ、休暇や退職による作業シフトへの影響の軽減も図れます。

環境配慮

時間を選ばずに作業をすることができるので、刈り込み作業の増加が見込めます。芝生は数多く刈ることで芝の芽数が増え健康な芝生に成長するためターフクオリティが向上し、結果として、肥料や薬剤の軽減となります。

ターフマネジメント

きれいに刈られた芝生は、病害の影響を受けにくく健康な芝生に仕上がります。スタッフによる刈り込み技術のばらつきもありませんので、ターフクオリティの維持が可能。また、作業時間が正確となり時間の管理も容易となります。

新しいゴルフ場の創造

無人芝刈機の夜間作業によるメリットは、人手不足解消・労働環境の改善・技術の伝承・ターフクオリティの向上など多岐にわたります。なおかつゴルフプレー時間の拡大による集客力の向上も見込めます。無人芝刈機は直接・間接的に新しい形のゴルフ場の実現に寄与します。



Business Deployment

海外事業

パロネス製品はアメリカ、ヨーロッパ、アジア、オセアニア、中近東など全世界へ輸出。現地法人設立などパロネスの海外進出により、全世界のお客様に販売する製品の機能が強化されるとともに、世界市場におけるお客様のニーズの把握や新製品のテストが可能となり、海外事業の基盤を固めています。



パロネスダイレクト

2004年にパロネス製品のノウハウを結集させた家庭用芝刈機をオンラインにて発売開始。芝生や肥料といった家庭の芝に関わるオリジナル商品やガーデニング用品全般を取り揃えた総合ガーデニングオンラインショップです。

芝生のことなら **パロネスダイレクト**

<https://www.baroness-direct.com/>

パロネスアウトドア

2022年にはアウトドアセレクトショップ(パロネスアウトドア)を設立し、国内外からセレクトしたこだわりの商品と自社ブランド商品の企画・販売に取り組んでいます。

BARONESS OUTDOOR

THE OUTDOORS MAKE YOUR LIFE SHINE

<https://www.baroness-outdoor.jp/>



オリジナル製品「ATARAYO(アタラヨ)」

オンライン事業

日本を含めグローバルのビジネスシーンで活躍するパロネスブランド。そのメーカーオリティーをパーソナライズした製品を提供しています。また、共栄社の目線でセレクトした海外の優秀なプロダクトも個人ユースとして自社で運営するオンラインショップにて紹介しています。

Technology & Craftmanship

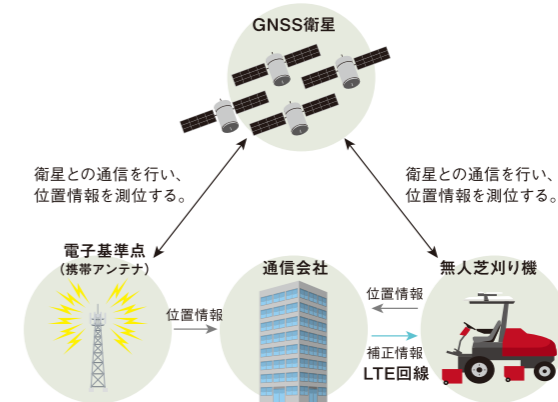
超省力化、高効率化、さらに美しい仕上がりを求めて
確かなテクノロジーを製品として実現するためには、多くの人間の研ぎ澄まされた感性が必要です。

BARONESS REEL CUTTER



芝の刈り込みは、その美しさだけでなく芝の健康、成長の健全さにも影響します。私たちは長い時間をかけ、時には変革も恐れず、その実現のために素材、製法にこだわってきました。日本刀のようだと評される切れ味には、それを作る職人の確かな技術が詰め込まれています。

UNMANNED OPERATION



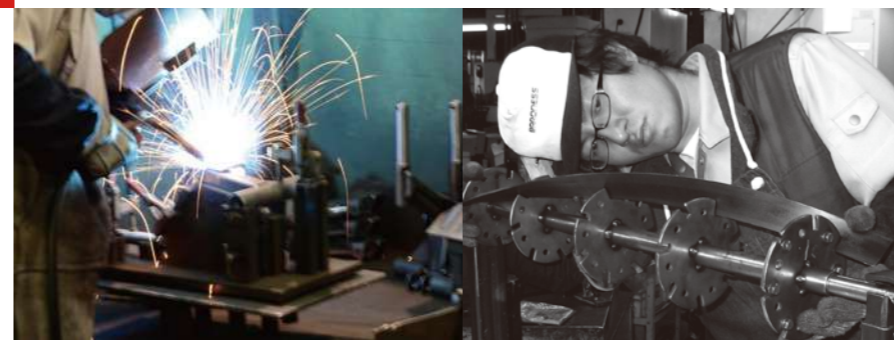
無人芝刈り機は既存通信会社のアンテナを基準局に代用し、人工衛星との通信による測位によって得た位置情報を受け取ることで、精度の高い位置測定と正確な運転再現技術による無人芝刈り作業を行います。近い将来、ゴルフ場のあらゆる場所で活躍する無人機の開発を進めています。

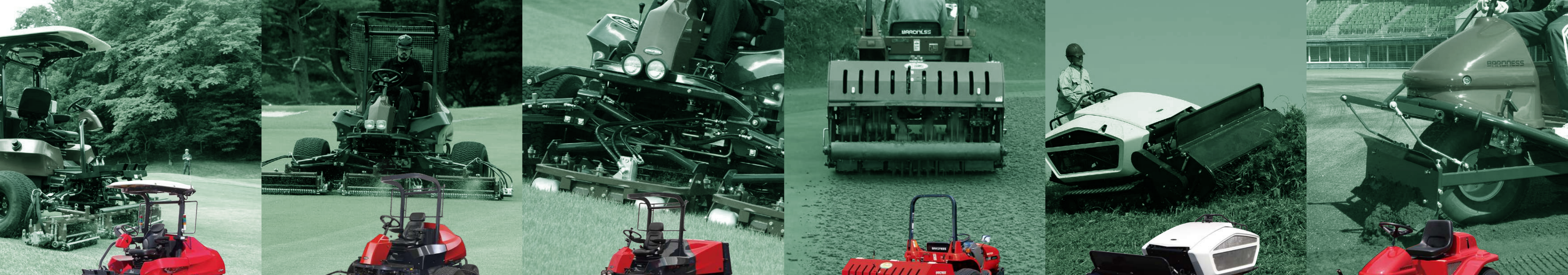
ELECTRIFICATION TECHNOLOGY



私たちは将来へ向けて電動化などの新しい技術分野にも挑戦し、温室効果ガスを排出しないEV化が進む欧州などで採用されています。このような環境に配慮した製品を開発することで世界が目指すSDGs達成のための取り組みも行っていきます。

Business Deployment





U Series

ゴルフ場が持つ様々な課題を解決するための無人機シリーズ。共栄社の技術を集結させてこれからのゴルフ場マネジメントに寄与します。

LM Series

ゴルフコースの芝管理に最適な芝刈機です。フェアウェイからグリーンまで、さまざまな場所と目的に応じた機種を揃えています。

GM Series

人の暮らしに潤いを与え、自然と身近に接することができる公園や公共施設などの緑地や、庭園、ホテル、更にきめ細やかな整備が必要なスポーツフィールドでも活躍します。

管理機 Series

美しく健康な芝生を保つための多様な製品群。それぞれの作業の省力化、効率化のために様々な製品を開発しました。

HM Series

自然環境の整備を目的として、草の種類を問わず、平坦地から河川の堤防、傾斜地、耕作放棄地など幅広く効率的な作業を実現します。

GR Series

さまざまなスポーツ舞台の土のスポーツ施設の整備をします。グラウンドを目的と状況に応じて的確に効率良く、美しく仕上げるための機能を備えています。

Line Up

共栄社は、ゴルフ場だけでなく芝を中心にスポーツフィールドから緑地までの管理を通して、自然と共存する豊かな未来を創造します。

共栄社は緑地管理の
トータルソリューションを
提供していきます。

ゴルフカート



散水設備



研磨機



Company Guide

100年の歴史で培われた高度な技術を基盤に、業務用芝刈機・草刈機のトップメーカーとして活躍しています。大手企業に負けないスピーディな対応力と時代の変化に柔軟に対応する戦略により農業機械メーカーから芝・草刈機を中心とした緑地管理機械メーカーへと変遷してきました。全国のゴルフ場を始め、公園・サッカー場・その他スポーツグラウンド・企業等の緑地管理、河川堤防・休耕地・遊休地・スキー場の雑草刈り・道路帯芝草刈り・家庭芝地の整備等、あらゆる緑地帯において活躍しています。

Company Profile

社名	株式会社 共栄社
所在地	〒442-8530 愛知県豊川市美幸町1丁目26番地
電話番号	0533-84-1221 (本社・営業部)
創業	明治43年7月16日
設立	大正7年8月4日
資本金	3億円
代表取締役	林 秀訓
従業員	351人 (2025年5月現在)
売上高	136.4億 (2024年実績)
事業内容	芝刈機・草刈機をはじめとした緑地管理機械等の製造販売



Global Strategy

1830年、英国で生まれた「芝刈機」。共栄社の製品は独自の技術により、グローバルブランド「BARONESS」として各国で高い評価を得て、独自の世界戦略を展開しています。

